Sipsa

Brand Guidelines Document

Version 1.0

OIL & GAS FIELD SUPPORT

BRAND GUIDELINES

feb. 2025

Intro

Bienvenido a las Pautas de Marca de Sipsa. Este documento sirve como una referencia completa para garantizar la representación consistente e impactante de nuestra marca en todos los puntos de contacto. Siguiendo estas pautas, podemos mantener una identidad de marca fuerte y cohesiva que resuene con nuestra audiencia.

Primary Logo

Nuestra firma principal visualiza la promesa de continuidad. Al fusionar el bucle cinético en Energy Orange con la robustez tipográfica en Dark Petrol, este logotipo proyecta la vitalidad y la resistencia necesarias en el campo. Es el sello de garantía de Sipsa: una marca que se mantiene en movimiento perpetuo para que la operación nunca se detenga



Logo on Dark

Esta es la aplicación principal para soportes con fondo de color Dark Petrol. La única modificación permitida es el cambio de la tipografía a blanco; el isotipo nunca debe alterarse ni pasarse a blanco en esta configuración. Utilice esta versión para mantener la jerarquía visual de la marca en uniformes, vehículos oscuros o papelería corporativa de alto impacto.



Brand System
Overview

La identidad de Sipsa está diseñada para rendir en cualquier entorno. Esta matriz visual resume el comportamiento correcto del logotipo ante diversos desafíos: desde fondos corporativos sólidos y fotografías complejas hasta formatos verticales extremos. Sin importar el soporte, el sistema garantiza que nuestra marca mantenga su integridad, legibilidad y fuerza visual.



Logo Variations

La identidad de Sipsa opera en entornos diversos, desde grandes instalaciones industriales hasta pantallas móviles. Para garantizar la legibilidad en cualquier escala, hemos diseñado un sistema modular. A medida que el espacio se reduce, la marca se simplifica: eliminando primero el tagline y luego el logotipo, hasta llegar a la esencia de nuestro símbolo. Esto asegura que nuestra presencia sea siempre clara y funcional

Main



Medium



Short

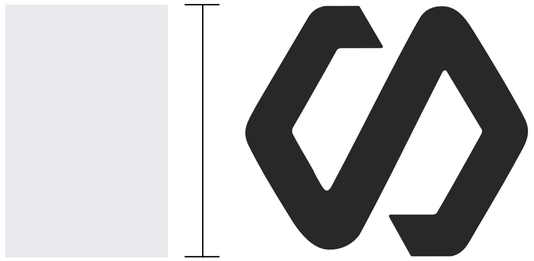


Symbol



Logo
Safezone

Para asegurar que la marca Sipsa se perciba con claridad y autoridad, hemos establecido un área de inviolabilidad obligatoria. Este 'Espacio de Seguridad' se define tomando como unidad de medida la altura total del isotipo (símbolo). Ningún otro elemento gráfico, texto o borde de página debe invadir este perímetro, garantizando así la legibilidad e independencia del logotipo en cualquier soporte.





Usos
Incorrectos

01. No modificar colores oficiales
02. No alterar orden de elementos
03. No alterar escalas de altura, o ancho
04. No alterar jerarquías y composición
05. No usar outline para la marca oficial
06. No usar degradados en la marca
07. No alterar colores oficiales
08. No usar en fondos complejos
09. No girar en angulos aleatoreos (solo 90º)



















Primary Colors

Nuestra paleta cromática narra la naturaleza de nuestra industria. Black Petrol representa la materia prima, el terreno y la profundidad del sector Oil & Gas, aportando sobriedad y autoridad. En contraste, Energy Orange simboliza nuestra intervención: la vitalidad, el movimiento continuo y la alerta necesaria para operar en el campo. Juntos, crean una identidad visual de alto impacto y máxima visibilidad

50% Black

Black Petrol

Black Petrol 5395 C
RGB 24/40/50
HEX #182832

50% White

Energy Orange

Pantone Orange 021
RGB 255/73/0
HEX #ff4900

50% White

Secondary Colors

Nuestra paleta secundaria proporciona la versatilidad necesaria para complementar la intensidad del sistema primario. Compuesta por tonos neutros y fríos, como el Dark Blue y el Grey, esta selección permite crear jerarquías visuales claras, descansar la vista y organizar información compleja. El uso de estos colores garantiza que el Energy Orange mantenga su impacto como señal de acción, reservando los secundarios para fondos, textos y elementos de soporte técnico.

50% Black

Dark Grey

Dark Grey Pantone 7540 C
RGB 75/78/83
HEX #4b4e53

50% White

50% Black

Grey

Pantone Cool Gray 1
RGB 226/226/226
HEX #e2e2e2

50% White

50% Black

White

White
RGB 255/255/255
HEX #fffff

50% Black

Black Petrol

Black Petrol 5395 C
RGB 24/40/50
HEX #182832

50% White

Color
Usage

45%

Energy Orange

5%

White

10%

Grey

15%

Dark Grey

20%

Black Petrol

Main Typeface

Inter es la tipografía principal del ecosistema digital de SipSA. Su diseño neo-grotesco optimizado para pantallas garantiza nitidez inmediata en entornos exigentes. Desde plataformas de telemetría y tablas operativas hasta la comunicación institucional, su neutralidad y equilibrio transmiten la solidez, exactitud y seguridad que definen a la compañía.

INTER — Light

abcdefghijlkmnopqrstu-
vwxyz ABCDEFGHI-
JLKMNOPQRSTUVWX-
YZ
0123456789 @&$%^

INTER — Roman

abcdefghijlkm-
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJLKM-
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @&$%^

INTER — Medium

**abcdefghijlkm-
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJLKM-
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @&$%^**

INTER — Bold

**abcdefghijlkm-
nopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJLKM-
NOPQRSTUVWX-
YZ0123456789**



Normas de tipografía Digital e interfaces.

INTER VARIABLE WEB FONT

Inter *Typeface*: Precisión**, Claridad y Rendimiento** *en* Pantalla.

La familia tipográfica oficial para el ecosistema digital de SipSA. Diseñada especialmente para interfaces operativas de alta densidad, garantiza legibilidad instantánea en mobile y desktop

FAMILIA
Inter (Variable)
Neo-Grotesca digital

PESOS CLAVE
400 - 500 - 600 - 700 - 800
Thin a Extra bold

PROPÓSITO
UI, Dashboards & Web
Optimizado para datos y tablas

ESCALA BASE
16PX = 1.000 rem
Major Third (Ratio 1.25)

ESCALA & JERARQUÍA WEB

Especificaciones de Titulares y Texto

Unidades estándar rem/px · Tracking óptico calibrado

H1 · HERO

Certeza Operativa SipSA

38px (2.375rem) / **700-800**
line-height: 1.15 · ls: -0.03em

H2 · SECCIÓN

Mantenimiento de Activos Críticos

28px (1.750rem) / **700**
line-height: 1.25 · ls: -0.025em

H3 · SUBHEADER

Diagnóstico Electrónico y Calibración

22px (1.375rem) / **600**
line-height: 1.30 · ls: -0.015em

BODY · PÁRRAFO

Respuesta técnica inmediata en yacimiento para evitar paradas operativas no programadas en la cuenca.

16px (1.000rem) / **400**
line-height: 1.60 · ls: 0.00em

CAPTION · TAG

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS · NEUQUÉN 2026

13px (0.812rem) / **600**
line-height: 1.40 · ls: +0.08em

FUNDAMENTOS WEB

3 Reglas Clave para Implementar Inter en SipSA

1. Tracking Negativo en Display

Al aumentar el tamaño de Inter (>24px), los caracteres se separan visualmente. En titulares siempre se debe ajustar `letter-spacing` entre -0.02em y -0.04em para mantener solidez visual.

```
/* Regla CSS */
h1, h2 { letter-spacing: -0.03em; }
```

2. Números Tabulares (tnum)

Para métricas críticas de campo, presiones (PSI) y tablas operativas de SipSA, activar `font-feature-settings: 'tnum'`. Garantiza que todos los dígitos tengan el mismo ancho alineando columnas a la perfección.

```
/* Métricas de Yacimiento */
14.280 PSI · 99.8% UPTIME
```

3. Line-Height Inverso

A mayor tamaño de fuente, menor debe ser el interlineado: en H1 se reduce a **1.15** para evitar que las líneas se disocien, mientras que en cuerpo de texto (p) se eleva a **1.60** para descanso ocular.

```
/* Valores Recomendados */
Body: 1.5 - 1.6 · Headings: 1.15 - 1.25
```

Field Support
Look&Feel

En el terreno, nuestra imagen es sinónimo de seguridad. La aplicación de la marca en indumentaria y Equipos de Protección Personal (EPP) prioriza la alta visibilidad y el cumplimiento de normas industriales. El uso estratégico del Energy Orange en hombros y pecho asegura que nuestro equipo destaque en entornos complejos, proyectando profesionalismo, alerta y presencia activa.



Signage
LookUP

Nuestra señalética actúa como un faro de identidad en el entorno construido. Al utilizar el Energy Orange como fondo dominante, logramos un contraste máximo frente a las texturas de hormigón y metal típicas de las instalaciones industriales. La aplicación del logotipo en blanco asegura una legibilidad perfecta a distancia, guiando a clientes y proveedores hacia nuestras bases con claridad y autoridad.



Safety Gear
Lookup

La identidad visual en nuestros Elementos de Protección Personal (EPP) cumple una función de orden y jerarquía en el campo. Utilizamos el casco blanco con logotipo oscuro para roles de supervisión y gestión, mientras que el casco en Energy Orange con logotipo blanco se asigna a la operación general para máxima visibilidad. En ambos casos, la marca se aplica frontalmente para asegurar un reconocimiento inmediato.



Field Markers
LookUp

En aplicaciones textiles verticales, la marca debe rotarse 90 grados en sentido anti-horario, alineando el texto de forma ascendente. El fondo debe ser siempre Energy Orange al 100% para asegurar el contraste con el entorno (cielo o estructuras). No se permite el uso de versiones con contornos, sombras ni colores secundarios en este tipo de señalización de alto impacto.



Field Accessories
LookUp

Nuestra gorra corporativa está diseñada para comunicar desde cualquier perspectiva. Mientras el frente presenta la marca con autoridad, el arco posterior aprovecha el espacio para desplegar nuestro tagline 'OIL & GAS FIELD SUPPORT'. Esta configuración asegura que, tanto de cara al cliente como en la operación, el propósito y la especialidad de la compañía estén siempre visibles.



BRAND GUIDELINES

feb. 2025