



Sipsa

Brand Guidelines Document

Version 1.0

OIL & GAS FIELD SUPPORT

BRAND GUIDELINES

feb. 2025



Intro

Bienvenido a las Pautas de Marca de Sipsa. Este documento sirve como una referencia completa para garantizar la representación consistente e impactante de nuestra marca en todos los puntos de contacto. Siguiendo estas pautas, podemos mantener una identidad de marca fuerte y cohesiva que resuene con nuestra audiencia.



Primary Logo

Nuestra firma principal visualiza la promesa de continuidad. Al fusionar el bucle cinético en Energy Orange con la robustez tipográfica en Dark Petrol, este logotipo proyecta la vitalidad y la resistencia necesarias en el campo. Es el sello de garantía de Sipsa: una marca que se mantiene en movimiento perpetuo para que la operación nunca se detenga





Logo on Dark

Esta es la aplicación principal para soportes con fondo de color Dark Petrol. La única modificación permitida es el cambio de la tipografía a blanco; el isotipo nunca debe alterarse ni pasarse a blanco en esta configuración. Utilice esta versión para mantener la jerarquía visual de la marca en uniformes, vehículos oscuros o papelería corporativa de alto impacto.





Brand System Overview

La identidad de Sipsa está diseñada para rendir en cualquier entorno. Esta matriz visual resume el comportamiento correcto del logotipo ante diversos desafíos: desde fondos corporativos sólidos y fotografías complejas hasta formatos verticales extremos. Sin importar el soporte, el sistema garantiza que nuestra marca mantenga su integridad, legibilidad y fuerza visual.





Logo Variations

La identidad de Sipsa opera en entornos diversos, desde grandes instalaciones industriales hasta pantallas móviles. Para garantizar la legibilidad en cualquier escala, hemos diseñado un sistema modular. A medida que el espacio se reduce, la marca se simplifica: eliminando primero el tagline y luego el logotipo, hasta llegar a la esencia de nuestro símbolo. Esto asegura que nuestra presencia sea siempre clara y funcional

Main



Medium



Short



Symbol

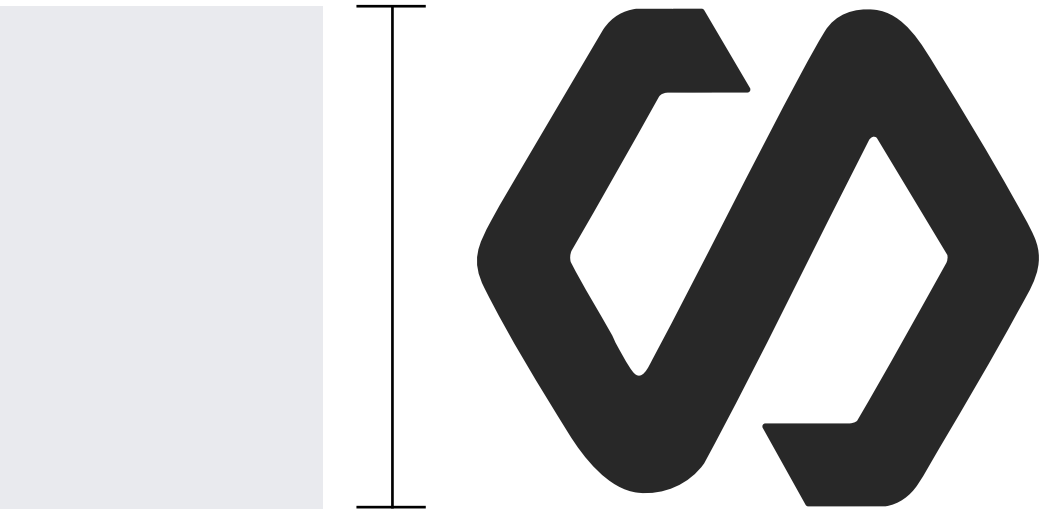




Logo

Safezone

Para asegurar que la marca Sipsa se perciba con claridad y autoridad, hemos establecido un área de inviolabilidad obligatoria. Este 'Espacio de Seguridad' se define tomando como unidad de medida la altura total del isotipo (símbolo). Ningún otro elemento gráfico, texto o borde de página debe invadir este perímetro, garantizando así la legibilidad e independencia del logotipo en cualquier soporte.





Usos Incorrectos

01. No modificar colores oficiales

02. No alterar orden de elementos

03. No alterar escalas de altura, o ancho

04. No alterar jerarquías y composición

05. No usar outline para la marca oficial
06. No usar degradados en la marca

07. No alterar colores oficiales

08. No usar en fondos complejos

09. No girar en angulos aleatorios (solo 90°)





Primary Colors

Nuestra paleta cromática narra la naturaleza de nuestra industria. Black Petrol representa la materia prima, el terreno y la profundidad del sector Oil & Gas, aportando sobriedad y autoridad. En contraste, Energy Orange simboliza nuestra intervención: la vitalidad, el movimiento continuo y la alerta necesaria para operar en el campo. Juntos, crean una identidad visual de alto impacto y máxima visibilidad

	50% Black
Black Petrol Black Petrol 5395 C RGB 24/40/50 HEX #182832	Energy Orange Pantone Orange 021 RGB 255/73/0 HEX #ff4900
50% White	50% White



Secondary Colors

Nuestra paleta secundaria proporciona la versatilidad necesaria para complementar la intensidad del sistema primario. Compuesta por tonos neutros y fríos, como el Dark Blue y el Grey, esta selección permite crear jerarquías visuales claras, descansar la vista y organizar información compleja. El uso de estos colores garantiza que el Energy Orange mantenga su impacto como señal de acción, reservando los secundarios para fondos, textos y elementos de soporte técnico.

50% Black	50% Black	50% Black	50% Black
Dark Grey	Grey	White	Black Petrol
Dark Grey Pantone 7540 C RGB 75/78/83 HEX #4b4e53	Pantone Cool Gray 1 RGB 226/226/226 HEX #e2e2e2	White RGB 255/255/255 HEX #ffffff	Black Petrol 5395 C RGB 24/40/50 HEX #182832
50% White	50% White		50% White

Color Usage

45%

Energy Orange

5%

White

10%

Grey

15%

Dark Grey

20%

Black Petrol



Main Typeface

Elegimos Neue Haas Grotesk por su claridad funcional y su legado de precisión. Esta tipografía sans-serif es la voz visual de Sipsa: objetiva, moderna y altamente legible. Su diseño neutral y equilibrado es perfecto para comunicar desde especificaciones técnicas complejas hasta mensajes corporativos de alto impacto, asegurando que la información crítica se entregue sin distracciones.

Neue Haas Grotesk — Light

abcdefghijklmnopqrstu-
vwxyz ABCDEFGHIJLK-
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @&\$%^

Neue Haas Grotesk — Roman

abcdefghijklmnopqrstu-
vwxyz ABCDEFGHIJLK-
MNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @&\$%^

Neue Haas Grotesk — Medium

abcdefghijklmnopqrstu-
vwxyz ABCDEFGHIJLK-
MNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @&\$%^

Neue Haas Grotesk — Bold

abcdefghijklmnopqrstu-
vwxyz ABCDEFGHI-
JKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @&\$%^

Aa Bb Cc Dd



Field Support

Look&Feel

En el terreno, nuestra imagen es sinónimo de seguridad. La aplicación de la marca en indumentaria y Equipos de Protección Personal (EPP) prioriza la alta visibilidad y el cumplimiento de normas industriales. El uso estratégico del Energy Orange en hombros y pecho asegura que nuestro equipo destaque en entornos complejos, proyectando profesionalismo, alerta y presencia activa.





Signage LookUP

Nuestra señalética actúa como un faro de identidad en el entorno construido. Al utilizar el Energy Orange como fondo dominante, logramos un contraste máximo frente a las texturas de hormigón y metal típicas de las instalaciones industriales. La aplicación del logotipo en blanco asegura una legibilidad perfecta a distancia, guiando a clientes y proveedores hacia nuestras bases con claridad y autoridad.





Safety Gear Lookup

La identidad visual en nuestros Elementos de Protección Personal (EPP) cumple una función de orden y jerarquía en el campo. Utilizamos el casco blanco con logotipo oscuro para roles de supervisión y gestión, mientras que el casco en Energy Orange con logotipo blanco se asigna a la operación general para máxima visibilidad. En ambos casos, la marca se aplica frontalmente para asegurar un reconocimiento inmediato.





Field Markers

LookUp

En aplicaciones textiles verticales, la marca debe rotarse 90 grados en sentido anti-horario, alineando el texto de forma ascendente. El fondo debe ser siempre Energy Orange al 100% para asegurar el contraste con el entorno (cielo o estructuras). No se permite el uso de versiones con contornos, sombras ni colores secundarios en este tipo de señalización de alto impacto.





Field Accessories

LookUp

Nuestra gorra corporativa está diseñada para comunicar desde cualquier perspectiva. Mientras el frente presenta la marca con autoridad, el arco posterior aprovecha el espacio para desplegar nuestro tagline 'OIL & GAS FIELD SUPPORT'. Esta configuración asegura que, tanto de cara al cliente como en la operación, el propósito y la especialidad de la compañía estén siempre visibles.





Sipsa

Brand Guidelines Document

Version 1.0

OIL & GAS FIELD SUPPORT

BRAND GUIDELINES

feb. 2025